



Persbericht

LANCERING OORVEILIG KEURMERK VOOR CLUBS EN POPPODIA Doorbraak in aanpak gehoorschade bij muzikliefhebbers

AMSTERDAM, 1 december 2011 - De Nationale Hoorstichting en Club Judge lanceren Oorveilig. Dit nieuwe keurmerk biedt een totaalpakket van concrete maatregelen, zoals het verminderen van het geluidsniveau, het aanbieden van goede gehoorbescherming en actieve voorlichting aan bezoekers en medewerkers. Deelnemers aan het keurmerk kunnen zo het risico op gehoorschade bij bezoekers en personeel fors reduceren. De Amsterdamse AIR heeft het keurmerk vandaag als eerste muzieklocatie in Nederland ingevoerd. Oorveilig is ontwikkeld in samenwerking met innovatiebedrijf BLOEI en met steun van de VriendenLoterij.

Aanleiding voor de ontwikkeling van Oorveilig is het groeiende aantal muzikliefhebbers met gehoorschade. Jaarlijks lopen circa 20.000 jongeren permanente gehoorschade op. Ruim 80% van de stappers heeft na een avond stappen last van een piep in de oren en een zelfde aantal vindt het geluid in muzieklocaties te hard staan. Om deze ontwikkeling een halt toe te roepen heeft de Nationale Hoorstichting in samenwerking met Club Judge en BLOEI het Oorveilig-project opgezet. Het keurmerk is het praktische vervolg op de papieren afspraken die eerder dit jaar zijn vastgelegd in het convenant tussen de Nationale Hoorstichting en de muziekbrancheorganisaties VVEM en VNPF.

De ontwikkeling Oorveilig is mogelijk gemaakt door een startsubsidie van de VriendenLoterij. Marieke van Schaik, Managing Director van de VriendenLoterij over Oorveilig: "Ruim 20.000 jongeren in Nederland beschadigt jaarlijks het gehoor onherstelbaar. Dit vinden wij veel te veel. Daarom leveren wij graag een bijdrage aan dit project met als doel clubs en festivals oorveilig te maken zodat minder jongeren gehoorbeschadiging oplopen en van muziek kunnen blijven genieten".

Clubs en poppodia die deelnemen aan het keurmerk nemen een hele reeks concrete maatregelen om het risico op gehoorschade in te perken. Het volumeniveau is beperkt tot gemiddeld 103 dB(A) per 15 minuten, in de zaal hangt duidelijk zichtbaar een decibelmeter, bij de ingang hangt een informatiebord en er is goede gehoorbescherming te koop. Tenslotte heeft minstens twintig procent van de medewerkers een professionele training en/of online cursus doorlopen. Op iedere aangesloten locatie zijn zogenoemde oorbeschermers aangesteld die de naleving van het keurmerk in de gaten houden en aanspreek- en informatiepunt zijn voor bezoekers.

AIR als eerste Oorveilig

AIR Amsterdam wordt als eerste club in Nederland aangesloten bij het Oorveilig keurmerk. Het eerste officiële keurmerkplakkaat zal vandaag overhandigd worden aan mede-eigenaar Sander Groet van AIR, tijdens de lanceringbijeenkomst in de club. "Wij geven onze volle steun aan Oorveilig en ik vind het niet meer dan normaal als andere uitgaansgelegenheden zich ook aansluiten. Het is onze verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat iedereen veilig uit kan gaan. Daar hoort ook bij dat je oren niet kapot gaan", aldus Sander Groet.

Publiekscampagne: Love Music, F*ck Piep

Het campagnemotto voor bezoekers van de deelnemende clubs en poppodia is 'Love Music, F*ck Piep!'. Deze publiekscampagne zal gevoerd worden op alle deelnemende locaties waar het Oorveilig keurmerk van kracht wordt, aangevuld met informatie op eigen oorveilig.nl/lovemusic website, sociale media en landelijke media. Op een aansprekende wijze zullen bezoekers gewezen worden op de mogelijkheden om hun gehoor te beschermen. Daarnaast is DJ en producer Gregor Salto actief als ambassadeur van de campagne.

Oorveilig dB meter app

Vanaf 12 december kan in de iTunes store gratis de Oorveilig dB meter app worden gedownload. Met deze app is het mogelijk om zelf in de clubs te testen hoe hard het geluid staat, een risicotest uit te voeren en dus persoonlijk advies te krijgen. In enkele ogenblikken zien gebruikers of ze 'Oorveilig uitgaan'.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Voor meer informatie en over Oorveilig kunt u terecht op www.oorveilig.nl
In onderstaande rubrieken vindt u alle persmaterialen, inclusief rechtenvrij beeldmateriaal.

Perskit

Download hier de Oorveilig perskit:

[Link Perskit](#)

De perskit bevat o.a. het Oorveilig logo, Oorveilig persbericht, Oorveilig onderzoek, foto Oorveilig keurmerkplakkaat en een document over Oorveilig luistergedrag

Link foto's

Officiële foto's van de Oorveilig lancering in AIR Amsterdam zijn vanaf 1 december om 21:00 uur te downloaden via de volgende link:

[Link foto's lancering](#)

Daarnaast kunt u contact opnemen met:

Nationale Hoorstichting

Paul Heere | 06-53233183

paul@lime-tree.nl

Club Judge

Joël Goudsmit | 020-8960909

joel@clubjudge.nl

Bekijk [hier](#) het promotiefilmpje voor 'Love Music, F*ck Piep'.

Op www.oorveilig.nl is een interview te vinden met AIR's mede-eigenaar Sander Groet waarin hij vertelt waarom hij het belangrijk vindt dat zijn club Oorveilig door het leven gaat. Klik [hier](#) voor het interview.

Op dezelfde website doet Gregor Salto in een interview uit de doeken hoe het gesteld is met zijn eigen gehoor en waarom het ambassadeurschap voor Oorveilig zo belangrijk voor hem is. Naast Gregor Salto heeft Oorveilig nog talloze andere supporters. Bekijk [hier](#) het interview en [hier](#) het Oorveilig promotiefilmpje.

MEER INFORMATIE OVER DE BETROKKEN ORGANISATIES:

De Nationale Hoorstichting

De Nationale Hoorstichting is belangenbehartiger van het horen. De stichting organiseert en stimuleert activiteiten op het gebied van voorlichting, preventie, revalidatie en wetenschappelijk onderzoek. De activiteiten zijn voor een groot deel gericht op preventie van gehoorschade bij jongeren, waarbij de nadruk ligt op het zo lang mogelijk kunnen blijven genieten van muziek.

Club Judge

Club Judge is het officiële keurmerk voor clubs. Inmiddels zijn de beste clubs van Nederland, België en Ibiza aangesloten bij het keurmerk. Daarnaast publiceert Club Judge maandelijks markt- en trendonderzoeken over het uitgaansleven en bracht Club Judge in 2010 het boek 'De 100 beste clubs van Nederland' uit. Ook geeft Club Judge consultancy aan uitgaansgelegenheden over een breed scala aan werkterreinen. In 2010 heeft Club Judge een uitgaansplatform opgericht onder de naam Betribes.

BLOEI creative innovation

Innovatiebedrijf BLOEI brengt wezenlijke vernieuwing voor producten en diensten en bedrijven, door strategie en creatie vanaf de start samen te laten werken van concept tot implementatie. BLOEI verdiende in 2009 de prestigieuze Trend Implementation Award (TWOTY) en is voor 2012 weer genomineerd. BLOEI werkt voor o.a. FrieslandCampina, Rabobank, Menzis, NS en Verkade.

VriendenLoterij – samen winnen is leuker

De VriendenLoterij, vroeger de Sponsor Bingo Loterij, steunt al meer dan 20 jaar goede doelen die werken aan verbetering van gezondheid en welzijn in Nederland. Deelnemers kunnen zelf bepalen naar welk goed doel de helft van de lotprijs gaat. Inmiddels spelen bijna een half miljoen deelnemers mee voor 36 goede doelen en 3800 clubs en verenigingen. Sinds 1998 is bijna een half miljard euro aan goede doelen gegeven. Organisaties zoals KWF Kankerbestrijding, Fonds Gehandicaptensport, Alzheimer Nederland, Jantje Beton en de Richard Krajicek Foundation ontvangen jaarlijks een bijdrage. Bij de VriendenLoterij winnen vrienden samen: win je een prijs, dan winnen drie van je vrienden ook. Deelnemers maken maandelijks kans op gemiddeld 168.000 prijzen. De VriendenLoterij is onderdeel van De Goede Doelen Loterijen, waartoe ook de Nationale Postcode Loterij en de BankGiro Loterij behoren. www.vriendenloterij.nl